La Presse 2008 du CSC du Parc

Le Noël du CSC

Noël démarre de bonne heure au Centre socioculturel du Parc

Les enfants seront bien entendu les rois de la fête

La fête de Noël du CSC du Parc débute aujourd'hui, dans les quartiers de la Tour-Chabot et de la Gavacherie. « *Le CSC finit l'année en trombe* », se réjouit Jean-Claude Philippart, directeur de la structure. « *L'objectif est de lancer les festivités de Noël, mettre en place des loisirs partagés et entretenir la solidarité dans le quartier* », ajoute-t-il.

Les habitants sont donc invités à participer aux nombreuses animations programmées. Tours en calèche (mercredi), spectacle pour les 0-3 ans (jeudi matin) séance de cinéma avec des dessins animés (jeudi soir), il y en aura pour tous les goûts et pour tous les âges. Le bal des enfants, prévu mercredi après-midi, constituera la nouveauté de ce Noël 2008. Il sera animé par la compagnie Mambo swing tagada. Le succès populaire sera sans nul doute au rendez-vous puisque la soirée surprise de vendredi soir affiche déjà complet.

Pour plus de renseignements, contacter le CSC du Parc au 05 49 79 16 09.

Journée Co-parentalité

Jouer pour éduquer le consommateur

Niort. A l'entrée, chacun se voit distribuer un petit porte-monnaie avec de l'argent, un panier ou un chariot. Direction les étals des marchands, du fleuriste au boulanger, en passant par le poissonnier ou le marchand de primeurs. Les clients, des enfants. Les commerçants, d'autres enfants. C'est le principe du « ludo-marché », qui a fonctionné toute la journée d'hier, à l'hôtel de ville de Niort.

Cette animation destinée aux enfants jusqu'à six ans, était proposée par la ludothèque de l'agglomération niortaise dans le cadre de la journée « La consommation, une affaire de famille ». Objectif de l'événement : réfléchir en famille et entre voisins, à la façon dont on consomme.

Comment décoder les étiquettes sur les produits ? Éviter un gaspillage dont on n'a pas forcément conscience ? Adopter des habitudes alimentaires plus saines ? Toute la journée, à l'initiative d'un collectif d'associations et de centres socioculturels coordonnés par la caisse d'allocations familiales, se sont succédé jeux, animations, causeries, spectacles, expos.

" Parler argent aux enfants est un tabou "

Jouer à la marchande, c'est aussi former de futurs consommateurs. Au « ludo-marché », on peut ainsi, tour à tour, se mettre dans la peau du client ou du commerçant mais aussi du producteur : un espace y est réservé pour la production de légumes. « *Il y a aussi un espace cuisine. L'idée est vraiment de faire comprendre aux enfants qu'il y a tout un circuit avec ses différentes étapes, depuis la culture des légumes jusqu'au moment où on cuisine chez soi* », explique Fabienne Marsault, animatrice à la ludothèque.

Jouer à la marchande comme pour de vrai. C'était hier au « ludo-marché » installé à la mairie de Niort. On pouvait tout aussi bien se glisser dans la peau du client que du commerçant.

Dans les allées du « ludo-marché », des parents jouent le jeu et accompagnent leurs enfants dans leurs achats. « *C'est encore un tabou de parler argent aux enfants*, note Fabienne Marsault. *On trouve aujourd'hui des ouvrages pour les enfants qui parlent de sexualité ou des secrets de famille. Mais le monde des livres pour enfants est un monde sans argent.* »